

REGULAMIN KONKURSU

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest K&Y sp. z o.o z siedzibą w Poznaniu ul. Heweliusza 18 60-281 identyfikującą się numerem NIP 7831716992, REGON 302824061 KRS 0000524078 (dalej zwany „Organizatorem”).
2. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
3. Z Organizatorem Konkursu w sprawach związanych z Konkursem lub niniejszym Regulaminem kontaktować można się poprzez pocztę e-mail: kontakt@groweeclub.com lub poprzez wiadomość prywatną na Instagramie profilu @groweeclub, albo Facebooku @groweeclub

§ 2 Czas trwania Konkursu.

1. Konkurs odbywać się będzie w terminie od 01.03.2023 r. od godz. 11:00 do 08.03.2023 r. do godz. 11:00

§ 3 Uczestnictwo w Konkursie

1. W konkursie uczestniczyć mogą wyłącznie osoby fizyczne spełniająca następujące warunki:
 - jest to osoba pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - posiada aktywne, publiczne oraz rzeczywiste konto na portalu Instagram lub Facebook.

§ 4 Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W celu możliwości uczestnictwa w Konkursie osoba, spełniająca wymagania określone w § 3 powyżej ma obowiązek:
 - a) zapoznać się z niniejszym Regulaminem,
 - b) Przez cały okres trwania Konkursu tj. od 01.03.2023 r. od godz. 11:00 do 08.03.2023 r. do godz. 11:00 obserwować profil na portalu Instagram @groweeclub oraz obserwować profil na Facebooku @groweeclub
 - c) Udostępnić post konkursowy znajdujący się na Instagramie lub Facebooku
 - d) Polubić post konkursowy na Instagramie bądź Facebooku
 - e) W poście Konkursowym na Facebooku lub Instagramie napisać życzenia urodzinowe dla marki: "Napisz swoje życzenia dla Growee "
2. Odpowiedzi w ramach Konkursu należy zamieszczać jedynie pod postem Konkursowym na wybranej platformie społecznościowej (Facebook lub Instagram), który wyraźnie zostanie oznaczony jako "Konkursowy".
3. Odpowiedzi na pytanie Konkursowe, które zostaną napisane jakimikolwiek innymi kanałami, w tym pod innymi postami Organizatora, niedotyczącymi

Konkursu nie będą brane pod uwagę i nie powodują wzięcia udziału w Konkursie.

§ 5 Przebieg Konkursu

1. W czasie trwania Konkursu uczestnicy spełniający warunki określone w § 2 §3 i §4 powyżej udzielać będą odpowiedzi na pytanie Konkursowe w komentarzach do posta Konkursowego.
2. Aby móc wygrać Konkurs nie istnieje potrzeba komentowania posta Konkursowego na obu platformach społecznościowych tj. Facebook lub Instagram. Wystarczy spełnić warunki wymienione w § 4
3. Ponadto wykluczeniu z Konkursu podlega Uczestnik, który w toku konkursu naruszy prawa osób trzecich, w szczególności poprzez umieszczenie komentarza obraźliwego oraz Uczestnik, którego komentarz zawierać będzie zwroty obelżywe, dyskryminujące lub naruszające prawo w inny sposób.
4. Z Konkursu automatycznie wykluczeni są członkowie rodziny Organizatora oraz pracownicy i stali współpracownicy Organizatora.
5. Każdy Uczestnik w każdym czasie może zrezygnować z udziału w konkursie

§ 6 Rozstrzygnięcie Konkursu i Nagrody

1. W Konkursie przewidziane są nagrody pierwszego, drugiego i trzeciego stopnia o łącznej wartości 2047 złotych
2. Nagrodami są:
 - a) Nagrody pierwszego stopnia:
Za zajęcie pierwszego miejsca jest to zestaw Growee ONE (stolik ONE + krzeselko ONE) o łącznej wartości 1098 złotych
 - b) Nagroda drugiego stopnia:
Za zajęcie drugiego miejsca przyznane zostanie Krzeselko Growee Active o wartości 699 złotych
 - c) Nagrody trzeciego stopnia:
Nagrody trzeciego stopnia przyznane zostaną wybranym 5 uczestnikom konkursu. Nagrodą w tym przypadku jest 1 fartuch dla jednego wybranego uczestnika, czyli w sumie do rozdysponowania jest 5 fartuchów z nadrukowanym wizerunkiem bajkowego tygrysa o łącznej wartości 250 złotych
3. Organizator może, wedle własnego uznania dokonać wyboru laureatów – wówczas wyboru laureata dokonuje komisja konkursowa, o której mowa w ust. 5
4. Nagrody przyznane zostaną maksymalnie 7 Uczestnikom, którzy spełnili wszystkie wymogi wymienione w § 4.

5. Zwycięzcy zostaną wybrani przez trzy osobową komisję konkursową składającą się z Organizatora
6. Przed ogłoszeniem wyników, Organizator kontaktuje się z wybranymi zgodnie z ust. 3 i 4 laureatami za pośrednictwem wiadomości prywatnych na portalu Instagram lub Facebook z informacją o wygranej w Konkursie. W terminie 2 dni od dnia wystania wiadomości laureat powinien przekazać Organizatorowi:
 - dane teleadresowe niezbędne do wystania nagrody, tj. imię i nazwisko oraz adres korespondencyjny,
 - wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu wystania nagrody, zgodnie z § 7 Regulaminu,
 - W przypadku nieudzielenia odpowiedzi przez laureata w ciągu 2 dni od otrzymania wiadomości od organizatora Konkursu zgodnie z ust. 5 powyżej, laureata uznaje się za Uczestnika wykluczonego z udziału w Konkursie. W takiej sytuacji komisja konkursowa wybiera innego laureata.
 - Koszty wysyłki nagród ponosi Organizator. Organizator podejmie jednokrotną próbę wysyłki nagrody. W przypadku braku odbioru nagrody, Organizator nie podejmuje ponownej próby wysyłki nagrody.
 - Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na Instagramowym profilu @groweeclub i profilu Facebook marki @GroweClub do 31.03.2023
- Wszystkie nagrody zostaną dostarczone do zwycięzców do 30.04.2023

§ 7 Uprawnienia Organizatora

1. Przystępując do Konkursu, Uczestnik w każdym czasie wyraża zgodę na korzystanie przez Organizatora z komentarzy stanowiących odpowiedzi na pytania konkursowe, w tym w celach marketingowych oraz promocyjnych. Z tytułu takiego korzystania z komentarzy stanowiących odpowiedzi na pytania konkursowe Uczestnikom nie przysługują względem Organizatora żadne roszczenia.
2. Organizator Konkursu ma prawo do nierozdysponowania wszystkich nagród z wyłączeniem nagrody pierwszego stopnia zgodnie §6

§ 7 Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność doręczenia nagrody spowodowaną podaniem przez laureata nieprawidłowych danych,
2. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Instagram ani z nim związany.
3. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.

§ 8 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt z organizatorem jest możliwy korespondencyjnie na adres korespondencyjny oraz adres e-mail wskazany w § 1 Regulaminu.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO zgoda Uczestników na udział w Konkursie oraz art. 6 ust. 1 lit f tj. prawnie uzasadniony interes administratora, w szczególności w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie i w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatów, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji a w przypadku Zwycięzców również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek wydania Nagród Zwycięzcom czy złożenia reklamacji, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego, w którym przeprowadzono Konkurs.
6. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych. Uczestnikom przysługuje także prawo złożenia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, Warszawa).
7. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres e-mail wskazany w § 1 Regulaminu.
8. Odbiorcą danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa w szczególności jak KAS, organy ścigania.
9. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.

§ 9 Reklamacje

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji z dopiskiem „Reklamacja: Konkurs Groweeclub” na adres korespondencyjny Organizatora wskazany w § 1 Regulaminu.
2. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika, nazwę konta Uczestnika na portalu Instagram oraz adres do korespondencji, na który wystana zostanie odpowiedź na reklamację.
3. Organizator w terminie 14 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację listem poleconym wystanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację.
4. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu

na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 06.03.2023 r. od godz. 14:00 i obowiązuje do momentu ostatecznego zakończenia Konkursu.
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. W czasie trwania Konkursu Regulamin opublikowany będzie na stronie internetowej Organizatora: <https://groweeclub.com>
4. Jeśli z przyczyn losowych, technicznych lub innych złożoności, uczestnik nie może przestać życzeń bezpośrednio pod postem konkursowym należy przestać go do organizatora za pośrednictwem wiadomości prywatnej za pośrednictwem Facebooka lub Instagrama. Wtedy automatycznie wydłuża się czas na złożenie życzeń konkursowych
5. Życzenia mogą mieć dowolną formę, czyli mogą być nagrane w formie video lub zostać uwiecznione w formie nagrania głosowego. Samo umieszczenie linku do takiego nagrania pod postem konkursowym lub w wyjątkowych przypadkach poprzez wystanie wiadomości prywatnej, kwalifikowane jest jako wzięcie udziału w konkursie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym momencie, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw nabytych.
7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne właściwe przepisy prawa polskiego.